

## ■ FONTAINEBLEAU

# COUPERIN. Les étudiants en tourisme aussi s'adaptent à la crise

Pas encore dans le monde du travail, mais déjà confrontés à une crise sanitaire qui impacte de plein fouet leur futur métier : les étudiants du seul BTS Tourisme de l'Académie de Créteil veulent garder le moral, et repenser leur façon de travailler.

« On saisit la moindre occasion, de toute façon, nous n'avons pas le choix » : Anne-Sophie Boyer, professeur au lycée Couperin fait contre mauvaise fortune bon cœur. Car le BTS Tourisme, lancé en 2017 à Fontainebleau (qui reçoit 1.200 dossiers pour 35 places !), est résolument tourné vers les missions sur le terrain : « nous avons développé des partenariats avec les châteaux de Fontainebleau et Vaux-le-Vicomte, Fontainebleau Tourisme, Seine-et-Marne Attractivité et de nombreux acteurs du tourisme », explique Nathalie Cremer-Vailler, provi-

seur adjointe. Cette année, c'est forcément plus compliqué, mais nous attendons le printemps pour que nos étudiants puissent être présents sur des événements ».

Les 54 étudiantes et étudiants, répartis sur deux classes, se forment au métier du tourisme essentiellement par des missions sur le terrain. « En début d'année, nos étudiants ont pu aider dans la gestion des flux lors du Festival Femina à Fontainebleau, et une quinzaine d'étudiants ont fait partie des volontaires du tourisme à Vaux-le-Vicomte pour Noël. C'est important

de maintenir au maximum les liens avec nos partenaires », ajoute Isabelle Ruaux.

## L'avenir du tourisme

Les étudiants, justement, se disent tous chanceux de profiter de cours 100 % en présentiel. Essentiel quand on se tourne vers un métier basé sur l'échange et le partage. Ainsi, ils ont pu créer leurs propres offres touristiques sur le thème de « Paris mon amour », avec pour clients... les autres étudiants. D'autres



Les étudiants du BTS Tourisme, devant l'annulation des différents salons, organisent leurs propres événements © DR

## NOTARIAT, L'AUTRE BTS RARE DE COUPERIN

Couperin accueille un autre BTS particulièrement rare : le notariat, qui reçoit chaque année 750 demandes pour 30 places : « c'est un BTS qui destine à devenir collaborateur dans un office notarial », explique Denis Dupier, professeur. C'est aussi une façon de devenir notaire par la voie universitaire ». Une formation qui allie théorie et

les étudiants sont mis directement dans le bain : « on leur demande dès le début de constituer des dossiers et de commencer la rédaction d'actes ». L'atout de la formation à Couperin ? Le partenariat actif avec la notaire de Fontainebleau Nathalie Potier, engagée dans le fonctionnement du BTS et qui fait passer les oraux, et le logiciel iNotes,

lequel les étudiants peuvent se faire la main. « C'est un secteur d'activité dans lequel il y a des demandes d'embauche dès la première année, résume leur professeur. Les notaires cherchent toujours des collaborateurs jeunes, ayant des compétences techniques », conclut M. Dupier.

projets sont en cours, comme la conception de films promotionnels sur le département pour le compte de Seine-et-Marne Attractivité : « c'est un travail réalisé avec les spécialistes en cinéma du lycée. Ils sont très créatifs et apportent l'élan de la jeunesse », se réjouissent leurs professeurs.

Les jeunes, justement, gardent leur enthousiasme malgré la pé-

dernière, ils ont dû se familiariser avec les cours en visio, ce qui n'est pas, pour le moment, le cas cette année. Tous ont déjà bien en tête leur avenir, avec cette envie de voyage et de partage, comme Mahe Lys qui rêve de devenir reporter à l'étranger ou Léa qui s'imagine travailler dans le « tourisme durable en lien avec l'éco responsabilité ».

Corée, pendant que Jacques, lui, enchaînera avec une fac d'histoire avant de monter son entreprise sur le tourisme de mémoire.

Ces jeunes, qui ont la chance de bénéficier d'un BTS rare et très demandé, sont l'avenir d'un tourisme qui, avec la crise, sera forcément plus local et responsable.